

Vorlesung  
**Unternehmenspolitik**  
(Dr. S. Geiser)

SS 2016  
Klausur am 25.07.2016

Bearbeitungshinweise:

- Es sind beide Aufgaben zu bearbeiten.
- Die Aufgaben 1 und 2 werden gleich gewichtet.
- Hilfsmittel sind nicht zugelassen.
- Die Bearbeitungszeit beträgt 60 Minuten.
- Beantworten Sie die Aufgaben 1 und 2 jeweils auf getrennten Bögen.

Aufgabe 1:

- a. Grenzen Sie die Begriffe „Management“ und „Führung“ sinnvoll voneinander ab und stellen Sie dar, in welchem Verhältnis diese zueinander stehen. Verdeutlichen Sie darüber hinaus den Zusammenhang zwischen Führung und Psychologie.
- b. Stellen Sie die Zielgruppen des CI-Managements vor und gehen Sie dabei stets auch darauf ein, worin die jeweiligen Profilierungschancen bestehen.
- c. Gehen Sie erklärend auf die Gestaltungskriterien des Erscheinungsbildes eines Unternehmens ein und veranschaulichen Sie deren Umsetzung anhand eines Unternehmensbeispiels.

Aufgabe 2:

- a. Erklären Sie anhand von 5 Argumenten, warum es für Unternehmen sinnvoll bzw. erforderlich ist, ihr Verhalten an ethischen Maßstäben auszurichten. Zeigen Sie in diesem Zusammenhang auch auf, warum Unternehmensethik auch als Wertemanagement zu verstehen ist.
- b. Gehen Sie erklärend auf die fünf großen Persönlichkeitsfaktoren („Big Five“) ein. Verdeutlichen Sie auch die Kernprobleme des „Big Five“-Modells.
- c. Was sind Kammern, Arbeitgeberverbände und Wirtschaftsverbände? Welche Aufgaben nehmen sie wahr, worin unterscheiden Sie sich, was haben Sie gemeinsam? Nenne Sie jeweils ein Beispiel.

Begründen Sie Ihre Aussagen!

Viel Erfolg!