

Vorlesung
Unternehmenspolitik
(Prof. Dr. H. H. Driftmann)

SS 2014
Klausur am 14.10.2014

Bearbeitungshinweise:

- Es sind beide Aufgaben zu bearbeiten.
- Hilfsmittel sind nicht zugelassen.
- Die Bearbeitungszeit beträgt 60 Minuten.
- Beantworten Sie die Aufgaben 1 und 2 jeweils auf getrennten Bögen.

Aufgabe 1

- a. Erläutern Sie in eigenen Worten, was „Corporate Identity“ und was „Corporate Image“ bedeutet.
- b. Erläutern Sie die in der Theorie ausdifferenzierten Phasen der Planung und Realisierung von Corporate-Identity-Politik. In welcher Weise werden diese Phasen in der Peter Kölln KGaA umgesetzt?
- c. Erläutern Sie, warum Markenpolitik als wesentlicher Bestandteil der Corporate-Identity-Politik gesehen werden kann. Gehen Sie dabei insbesondere darauf ein, wofür eine Marke steht und welche Emotionen Marken typischerweise bei Konsumenten auslösen. Wie sind Herstellermarken und Handelsmarken abzugrenzen?

Aufgabe 2

- a. Psychologie beschäftigt sich mit dem Verhalten und Erleben von Menschen. Nennen Sie fünf Gründe, weshalb eine angehende Führungskraft sich mit psychologischen Fragen beschäftigen sollte und begründen Sie Ihre Position.
- b. Erläutern Sie kurz und prägnant den Unterschied von Ethik und Moral. Was versteht man unter „Verantwortungsethik“, was unter „Gesinnungsethik“?
- c. Carl Gustav Jung (1875-1961) hat zwei Persönlichkeitstypen und vier Grundfunktionen unterschieden. Nennen und erläutern Sie diese. Warum kann es wichtig sein, sich auch heutzutage mit solch älteren Theorien auseinanderzusetzen?

Begründen Sie Ihre Aussagen!

Viel Erfolg!