

**Vorlesung Unternehmenspolitik**  
(Prof. Dr. H. H. Driftmann)

Sommersemester 2014, Klausur am 15.07.2014

Bearbeitungshinweise:

- Es sind beide Aufgaben zu bearbeiten.
- Hilfsmittel sind nicht zugelassen.
- Die Bearbeitungszeit beträgt 60 Minuten.
- Verwenden Sie für beide Aufgaben getrennte Klausurbögen.

Aufgabe 1

- a. Was bedeutet Führung? Beschreiben Sie kurz das Grundmodell des Führungsvorganges.
- b. Beschreiben Sie die unterschiedlichen Kompetenzen, die eine Führungsperson haben sollte und beurteilen Sie deren Wichtigkeit. Welche Voraussetzungen sind darüber hinaus von Vorteil?
- c. Was bedeutet „Corporate Identity“ und was bedeutet „Corporate Image“? Erläutern Sie, welche Zielgruppen beim Corporate Identity Management zu berücksichtigen sind.

Aufgabe 2 (30 Punkte)

- a. Carl Gustav Jung (1875-1961) hat zwei Persönlichkeitstypen und vier Grundfunktionen unterschieden. Nennen und erläutern Sie diese. Warum kann es wichtig sein, sich auch heutzutage mit solch älteren Theorien auseinanderzusetzen?
- b. Erläutern Sie kurz und prägnant den Unterschied von Ethik und Moral. Warum sind diese Themen relevant für die Führung von Unternehmen?
- c. Was versteht man unter „Verantwortungsethik“, was unter „Gesinnungsethik“? Wie sind diese beiden Auffassungen von Ethik zu vereinbaren?

Begründen Sie Ihre Aussagen!

Viel Erfolg!