

Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
Institut für Betriebswirtschaftslehre
Lehrstuhl für Organisation
Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Wolf

Vorlesung
Unternehmenspolitik
(Dr. S. Geiser)

SS 2019
Klausur am 19.07.2019

Bearbeitungshinweise:

- Es sind sämtliche Aufgaben zu bearbeiten.
- Hilfsmittel sind nicht zugelassen.
- Die Bearbeitungszeit beträgt 60 Minuten.

1. Gehen Sie erklärend auf vier ausschlaggebende Elemente ein, durch welche - gem. Fredmund Malik - jeder Beruf gekennzeichnet ist.
2. Was ist unter Public Relations zu verstehen? Stellen Sie sechs Prinzipien professioneller PR vor.
3. Carl Gustav Jung hat zwei Persönlichkeitstypen und vier Grundfunktionen unterschieden. Nennen und erläutern Sie diese. Warum sind psychologische Kenntnisse für Führungskräfte wichtig?
4. Verdeutlichen Sie die inhaltlichen Unterschiede zwischen den normativ-ethischen Positionen der Pflichtenethik, des Konsequentialismus, der Tugendethik sowie der religiösen Ethik.
5. Gehen Sie erklärend auf Adressaten und Methoden der Verbände ein und beschreiben Sie prozessuale Zusammenhänge.

Begründen Sie Ihre Aussagen!

Viel Erfolg!