



CHRISTIAN-ALBRECHTS-UNIVERSITÄT ZU KIEL
INSTITUT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Lehrstuhl für Organisation
Direktor: Professor Dr. Dr. h.c. Joachim Wolf

Westring 425
D-24098 Kiel
Tel.: (04 31) 8 80 14 98
Fax: (04 31) 8 80 39 63
E-Mail: wolf@bwl.uni-kiel.de

Forschungsseminar

„Auswirkungen der Digitalisierung auf die Führung von Unternehmen“

Master-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“
Spezielle Betriebswirtschaftslehre „Organisation“
WS 2020/21
Termin: geblockt, 22./23.01.2021
Raum: Gutenberg-Seminarraum (WR425-R.10)

Inhalt

Die Digitalisierung hat in den vergangenen Jahren nahezu sämtliche Bereiche der Wirtschaft erfasst. Gleichwohl stellt die Digitalisierung für viele Unternehmen nach wie vor eine große Herausforderung dar – für sie ist noch nicht hinreichend abschätzbar, welche Elemente ihrer Wertschöpfungsketten in welcher Intensität und Form von der Digitalisierung verändert werden. In diesem Forschungsseminar wollen wir einen Beitrag zur Klärung dieser offenen Frage leisten. Hierzu werden wir uns zunächst mit den digitalen Technologien beschäftigen, welche für die Führung von Unternehmen relevant sind (Themenbereich A). Hernach werden wir dann Wirkungsfelder der Digitalisierung untersuchen und dabei aufzeigen, in welcher Form sich die Digitalisierung im Bereich der Führung von Unternehmen niederschlägt (Themenbereich B). Und schließlich werden wir ausgehend von der Erkenntnis, dass die Digitalisierung in unterschiedlichen Branchen ungleich relevant ist, herausarbeiten, wie sich die Digitalisierung in unterschiedlichen Branchen auswirkt (Themenbereich C).

Anforderungen an die Seminarteilnehmer

- Anfertigung einer Seminararbeit über das zugewiesene Thema
- Präsentation der Seminararbeit
- Anfertigung eines Handouts (zur Präsentation mitzubringen)
- aktive Beteiligung an der Semindiskussion

Formale Anforderungen an die Seminararbeit

Die Seminararbeit soll einen Umfang von ca. 15 Seiten Text aufweisen. Die Richtlinien für die Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten können unter folgendem Link abgerufen werden:

<https://www.orga.bwl.uni-kiel.de/de/studium/materialien/richtlinien-wissenschaftliches-arbeiten>

Diese Richtlinien werden als ein Kriterium zur Beurteilung der Seminararbeiten angelegt und müssen daher unbedingt beachtet werden.

Organisatorisches

Das Forschungsseminar richtet sich hauptsächlich an Studierende des Master-Studiengangs BWL für die Spezielle Betriebswirtschaftslehre „Organisation“. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Folgende Termine sind obligatorisch:

Beginn des Anmeldezeitraumes (OLAT)	25.06.2020
Ende des Anmeldezeitraumes (OLAT)	16.07.2020
Ende der Abmeldefrist	20.07.2020
Einführungsveranstaltung/Themenvergabe	29.07.2020, 16 Uhr
Gliederungsbesprechung	bis spätestens 30.10.2020
Abgabe der Seminararbeit	10.12.2020, 12 Uhr
Abgabe der Präsentation	20.01.2021
Seminarveranstaltung	22./23.01.2021

Bitte melden Sie sich zu den genannten Terminen über OLAT an. Sie erhalten eine Benachrichtigung über Ihre Teilnahme nach Ablauf des Anmeldezeitraumes. Im Rahmen der Anmeldung werden Sie gebeten, aus den untenstehenden Themenbereichen A, B und C jeweils zwei Wunschthemen zu wählen. Die Zuteilung der Themen sowie weitere Informationen werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung (online über BigBlueButton) bekanntgegeben. Der Link zum Online-Meeting wird kurz vor Beginn der Einführungsveranstaltung an die angemeldeten Teilnehmer gesendet.

Die Arbeiten werden in dreifacher Ausführung gelocht und getackert im Sekretariat des Lehrstuhls abgegeben. Eine elektronische Version der Arbeit wird in einem Word-Dokument an zolghadr@bwl.uni-kiel.de geschickt. Die Präsentation wird als Power-Point-Dokument ebenfalls an zolghadr@bwl.uni-kiel.de geschickt.

Themen

Themenbereich A

In Unternehmen einsetzbare Technologien der Digitalisierung

- 5G und Internet of Things als neue Trends in der Digitalisierung der Unternehmen
- Cloud-Computing und seine Potenziale für die smarte Führung von Unternehmen
- Big Data und künstliche Intelligenz als Herausforderungen für die Digitalisierung der Unternehmen

Themenbereich B

Betriebswirtschaftliche Wirkungsfelder der Digitalisierung

- Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe in der Digitalisierung
- Wertschöpfungsnetzwerke: Wertschöpfung im Zeitalter der Digitalisierung
- Arbeit 4.0 als Herausforderung für die Personalführung in Unternehmen
- Digital Leadership: Führung im Zeitalter der Digitalisierung
- Digitalisierung als Herausforderung für die Geschäftsmodelle der Unternehmen
- Digital Innovation Lab und seine Rolle bei der digitalen Transformation von Unternehmen

Themenbereich C

Auswirkungen der Digitalisierung in unterschiedlichen Branchen

- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Urproduktion und Energiewirtschaft
- Auswirkungen der Digitalisierung auf die chemische und pharmazeutische Industrie
- Auswirkungen der Digitalisierung auf die elektrotechnische Industrie
- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Automobilindustrie
- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Maschinenbauindustrie
- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Bauindustrie
- Auswirkungen der Digitalisierung auf den Handel
- Auswirkungen der Digitalisierung auf das Transportwesen und die Logistik

gez. Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Wolf
Kiel, 10. Juni 2020