

Vorlesung
Unternehmenspolitik
(Prof. Dr. H. H. Driftmann)

Sommersemester 2011, Klausur am 20.07.2011

Bearbeitungshinweise:

Es sind sämtliche Aufgaben zu bearbeiten.

Die Aufgaben werden gleich gewichtet.

Hilfsmittel sind nicht zugelassen.

Die Bearbeitungszeit beträgt 60 Minuten.

Verwenden Sie für die Bearbeitung der Aufgaben 1 und 2 getrennte Bögen!

- 1.a Erläutern Sie das Grundmodell der Kompetenzentwicklung. Gehen Sie dabei auf unterschiedliche Kompetenzarten und die Persönlichkeitsmerkmale der Führungskraft ein.
- 1.b Beschreiben Sie anhand von Beispielen mit unternehmenspolitischer Relevanz, welche Möglichkeiten des Polit-Marketings in der Praxis diskutiert werden und welche Kanäle die Inhaber von Machtpositionen zur Durchsetzung ihrer Interessen nutzen können.
- 2.a Beschreiben Sie das Grundprinzip der Motivation und die einzelnen Stufen der Bedürfnishierarchie nach Maslow und unterziehen Sie dieses Konzept einer kritischen Würdigung.
- 2.b Erläutern Sie, weshalb Markenpolitik als wesentlicher Bestandteil der CI-Politik gesehen werden kann. Gehen Sie dabei insbesondere darauf ein, wofür eine Marke steht und welche Emotionen Marken typischerweise bei Konsumenten auslösen. Wie sind Herstellermarken von Handelsmarken abzugrenzen?

Begründen Sie Ihre Aussagen!

Viel Erfolg!