

Universität zu Kiel  
Institut für Betriebswirtschaftslehre  
Lehrstuhl für Organisation  
Prof. Dr. Joachim Wolf

**V o r l e s u n g**  
**Unternehmenspolitik**  
(Prof. Dr. H. H. Driftmann)

SS 2007, Klausur am 06.06.2007

Bearbeitungshinweise:

Es sind sämtliche Aufgaben zu bearbeiten.  
Die Aufgaben werden gleich gewichtet.  
Die Seiten sind fortlaufend zu nummerieren.  
Hilfsmittel sind nicht zugelassen.  
Die Bearbeitungszeit beträgt 60 Minuten.

- 1.a. Geben Sie anhand von Beispielen die Besonderheiten im Umgang mit Informationen im Führungsvorgang wieder.
- 1.b. Erläutern Sie das Grundmodell der Kompetenzentwicklung. Gehen Sie dabei auf unterschiedliche Kompetenzarten und die Persönlichkeitsmerkmale der Führungskraft ein.
  
- 2.a. Erläutern Sie wichtige übergeordnete Gestaltungskriterien des Erscheinungsbildes eines Unternehmens anhand von Beispielen.
- 2.b. Beschreiben Sie Gesellschaftstrends, die den technologischen, sozialen, ökonomischen und kulturellen Wandel beschreiben. Verdeutlichen Sie anhand von Beispielen, wie darauf bei der Corporate-Identity-Politik eines Unternehmens eingegangen werden sollte.
  
- 3.a. Beschreiben Sie Adressaten und Methoden der Verbände der deutschen Wirtschaft zur Einflussnahme auf politische Entscheidungsprozesse.
- 3.b. Erläutern Sie, wodurch Personen zu „Inhabern“ von Machtpositionen werden und wie sie auf die Adressaten einwirken können.

Begründen Sie Ihre Aussagen!  
Viel Erfolg!