

Universität zu Kiel  
Institut für Betriebswirtschaftslehre  
Lehrstuhl für Organisation  
Prof. Dr. Joachim Wolf

**Eingangsklausur  
zur Vorlesung  
„Unternehmenspolitik“**  
von Prof. Dr. H. H. Driftmann

SS 2006, Klausur am 03.04.2006

Bearbeitungshinweise:

Es sind beide Aufgaben zu bearbeiten, die gleich gewichtet werden.  
Die Seiten sind fortlaufend zu nummerieren.  
Hilfsmittel sind nicht zugelassen.  
Die Bearbeitungszeit beträgt 60 Minuten.

- 1.a. Erläutern Sie anhand von Praxisbeispielen die Unterscheidung zwischen geplanten, unrealisierten und unbeabsichtigten Strategien.
  - b. Erläutern Sie die Wettbewerbsstrategien nach Porter und beschreiben Sie die Voraussetzungen für ihre Anwendung.
  - c. Nennen und beschreiben Sie mögliche Markteintrittsstrategien auf der Geschäftsbereichsebene.
- 2.a. Beschreiben Sie mögliche Machtbasen als Grundlage von Macht innerhalb von Organisationen.
  - b. Erläutern Sie unterschiedliche Ansätze für Machtkonzepte innerhalb von Organisationen.
  - c. Mit welchen der unter a) beschriebenen Machtbasen kann ein Arbeitnehmer seine „Macht“ innerhalb der Organisation erhöhen. Geben Sie jeweils ein Beispiel für die Anwendung einer Machtbasis.

Begründen Sie Ihre Aussagen!  
Viel Erfolg!