

Universität zu Kiel  
Institut für Betriebswirtschaftslehre  
Lehrstuhl für Organisation  
Prof. Dr. Joachim Wolf

**Vorlesung**  
**Unternehmenspolitik**  
(Prof. Dr. H. H. Driftmann)

SS 2005, Klausur am 08.06.2005

Bearbeitungshinweise:

Es sind sämtliche Aufgaben zu bearbeiten.  
Die Aufgaben werden gleich gewichtet.  
Die Seiten sind fortlaufend zu nummerieren.  
Hilfsmittel sind nicht zugelassen.  
Die Bearbeitungszeit beträgt 60 Minuten.

1. a. Nennen Sie relevante Führungsaufgaben, welche die Führungswirksamkeit beeinflussen. Erläutern Sie anschließend unter Hinzuziehung von Beispielen die besondere Problematik der Motivation und Entlohnung von Mitarbeitern.  
b. Verdeutlichen Sie anhand von Beispielen, warum beabsichtigte und realisierte Strategien nicht identisch sein müssen.
2. a. Erläutern Sie die Problematik, wenn Selbstbild und Fremdbild des Unternehmens auseinander fallen. Zeigen Sie auf, mit welchen Prinzipien professioneller PR (Public Relations) entgegengesteuert werden kann.  
b. Welche Adressaten sind für das gesendete Fremdbild des Unternehmens wichtig? Welche Profilierungschancen für das Unternehmen entstehen dadurch bei den Adressaten? Erläutern Sie dieses anhand von Beispielen.
3. a. Was verstehen Schulz von Thun und seine Kollegen (2001) unter Souveränität 1. und 2. Ordnung? Erläutern Sie das Spannungsfeld zwischen Effektivität und Humanität und deren Probleme bei einseitiger Zielverfolgung anhand von Beispielen.  
b. Welche zwei Verantwortungsfelder sollen effektive Führungskräfte nach Drucker (2004) zum effektiven Handeln nutzen? Erläutern Sie die beiden Bereiche anhand selbst gewählter Beispiele.

Begründen Sie Ihre Aussagen!  
Viel Erfolg!