

Vorlesung
Unternehmenspolitik
(Prof. Dr. H. H. Driftmann)

SS 2002, Klausur am 28.05.2002

Bearbeitungshinweise:

Es sind sämtliche Aufgaben zu bearbeiten.
Die Aufgaben werden gleich gewichtet.
Die Seiten sind fortlaufend zu nummerieren.
Hilfsmittel sind nicht zugelassen.
Die Bearbeitungszeit beträgt 60 Minuten.

1. a. Charakterisieren Sie die für unternehmenspolitische Entscheidungen relevanten Rahmenbedingungen und zeigen Sie auf, warum diese jeweils bedeutsam sind.
b. Erläutern Sie unter Hinzuziehung von Beispielen, in welcher Weise diese Rahmenbedingungen sich auf unternehmenspolitische Entscheidungen auswirken.
c. Welche Anforderungen sind an Informationen zu stellen, die im unternehmenspolitischen Führungsprozess zu berücksichtigen sind?
2. a. Erläutern Sie Teilbereiche der Unternehmenspolitik. Welche standort-, prozess- und produktorientierten Schlüsselentscheidungen sind im Teilbereich der Umweltpolitik zu treffen?
b. Welche Institutionen gewährleisten die Vertretung der Interessen von Unternehmen? Erläutern Sie die Mitgliedschaftsprinzipien sowie den Auftrag dieser Institutionen.
c. Welche Rolle nimmt der UVNord im Spektrum dieser Institutionen ein?
3. a. Verdeutlichen Sie, warum das Realphänomen "Unternehmensimage" zu einem wichtigen Einflussfaktor des Erfolges von Unternehmen herangereift ist.
b. Ist das Unternehmensimage gestaltbar? Wenn ja, welche Instrumente könnten Unternehmensleitungen einsetzen, um das Unternehmensimage zu beeinflussen?
c. Ist es günstig, wenn sich das Selbst- und das Fremdbild von Unternehmen unterscheiden?

Begründen Sie Ihre Aussagen!
Viel Erfolg!